

ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รองศาสตราจารย์ ดร. สมชนก (คัมพันธ์) ภาสกรจรัส



1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ – สกุล รองศาสตราจารย์ ดร. สมชนก ภาสกรจรัส
สัญชาติ ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน/ รองศาสตราจารย์ ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
รองคณบดี ฝ่ายกิจการนิสิต

สถานที่ทำงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทรศัพท์: (081) 2793021
โทรสาร: (02) 2185765
อีเมล somchanok@cbs.chula.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขา	ปีที่จบ	สถาบันการศึกษา
Doctor of Philosophy	International Business	2543	University of South Carolina
Master of Business Administration	International Business	2536	University of Wisconsin-Madison
บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	การบัญชี	2533	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ประสบการณ์ในการทำงาน

- 2549 – ปัจจุบัน - รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2558 - 2562 - รองประธานกรรมการหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2560 - ปัจจุบัน - อนุกรรมการด้านการตลาด สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ มูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาวิชาการจัดการแห่งประเทศไทย

- กรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
2562- ปัจจุบัน
- กรรมการสภามหาวิทยาลัย วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย
2564- ปัจจุบัน
- กรรมการสภาวิทยาลัย วิทยาลัยอินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี ลำปาง
- 2545 – 2549 - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2536 – 2545 - อาจารย์ประจำภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการ
บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. ประสบการณ์ด้านวิชาการและงานวิจัย

- ปัจจุบัน: ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบสถิติข้อมูลและตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินตามยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ปัจจุบัน: นักวิจัย โครงการศึกษาการจัดทำแผนโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า เชื่อมโยงฐานการผลิตในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กับประตูการค้าในพื้นที่ภาคใต้ จังหวัดระนอง
- 2564: Family firms' aspiration and internationalization strategy: Examining the role of board political background. With Nongnapat Thosuwanchot. SMS 41st Annual Conference, Strategic Management Society, September 18-21, 2021: 2021-AC-6773.
- 2563: The Role of Cultural Intelligence and Trust in Knowledge Transfer Effectiveness from HQ to Subsidiaries: An empirical study of Japanese Expatriates in Thailand. Raeporn Rungsithong & Somchanok Passakonjaras. 33rd AJBS Annual Proceedings, The Association of Japanese Business Studies, Summer 2020-The Miami Conference is Postponed until 2021, p. 260-273.
- 2562: ที่ปรึกษาโครงการวิจัยการศึกษาผลประโยชน์ทางธุรกิจที่เกิดจากการนำเศษพลอยมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มากขึ้น. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- 2562: การพัฒนาการเชื่อมโยงการขนส่งในกรอบความร่วมมือกลุ่มประเทศ BIMSTEC. การทำเรือแห่งประเทศไทย.
- 2559: Expatriate Management: A Case Study of Expatriate Spouse Adaptation to Living in Shanghai. Presented at 2016 ASBBS (American Society of Business and Behavioral Sciences), Las Vegas, February 18-21, 2016.

- 2558: Survey on the use of free trade agreements. (Advisor to the project). Funded by Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA).
- 2557: การศึกษาการขยายโอกาสการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปตลาดอาเซียน, สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- 2556: Motivations and Management Practices: The Dynamics of Foreign Direct Investment in Thailand. (Co-author with Amir Mahmood and Stephen Nicholas). Presented at 2014 ASBBS (American Society of Business and Behavioral Sciences), Las Vegas, February 20-23, 2014.
- 2554: การศึกษาผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียนต่ออุตสาหกรรมเหล็กของไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม.
- 2554: Thailand Outward Foreign Direct Investment: A Case of Garment Industry. Presented at Academy of International Business (Southeast Asia Chapter), Taipei, Taiwan, December 1-3, 2011.
- 2554: Managing through Recession and Post-Recession: A Case Study of Gem and Jewelry Exporters from Thailand. Presented at The 1st International Conference on Business and Communication "The Role of Entrepreneurship in Achieving Competitive Advantage in Global Business", Jakarta, Indonesia, November 23-24, 2011.
- 2554: One Size Can't Fit All. Presented at ICBMR (International Conference on Business and Management Research), Manila, Philippines, October 27-28, 2011. Best Presenter Award received.
- 2553: Servant leadership: A study of Indonesian managers. Presented at ELLTA 2011, Malaysia, 15-17 February, 2011.
- 2553: Transactional and Transformational Leadership: A Study of Indonesian Managers. Funded by Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University. (Not published yet)
- 2553: การศึกษาโอกาสการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในสหรัฐอเมริกาภายหลังวิกฤติเศรษฐกิจ, สถาบันวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- 2552: Perspectives from Thai Business on Outward Foreign Direct Investment: A Case of Garment Industry. Funded by Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University.
- 2551: การศึกษาพฤติกรรมการค้าและการบริโภคในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดที่มีศักยภาพ (ออสเตรเลียและยูเครน), สถาบันอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).

- 2550: Business strategy and the production process of major broadcasting industries: A case of Thailand, Presented at 4th Biennial KAREC International Symposium, The University of New South Wales, Sydney, Australia, 8-11 August 2007.
- 2550: โครงการร่างอนุบัญญัติสำหรับกรมทางหลวง
- 2548: การศึกษาตลาดพลอยเนื้อแข็งเพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคในประเทศจีน, สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- 2548: การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดใหม่ที่สำคัญของไทย: ยุโรปตะวันออก (โปแลนด์และเช็ก) สหพันธรัฐรัสเซีย และสหรัฐอเมริกาบริติช, สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- 2548: โครงการจัดทำยุทธศาสตร์บริหารนโยบายการนำเข้าของไทย, สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. (รับผิดชอบอุตสาหกรรมยานยนต์)
- 2547: โครงการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ), กระทรวงอุตสาหกรรม.
- 2547: Degree of internationalization: Measurement, antecedents, and performance effects: A study of small- and medium-sized firms (SMEs), Presented at AIB 2004 Annual Meeting of Academy of International Business, Stockholm, Sweden, 10-13 July 2004.
- 2547: โครงการศึกษาผลกระทบจากการจัดทำเขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย: อุตสาหกรรมรถยนต์และส่วนประกอบ อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมยางรถยนต์และถุงมือยาง, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- 2546: โครงการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (รับผิดชอบในกรณีศึกษาอุตสาหกรรมแฟชั่น)
- 2546: โครงการการศึกษาศักยภาพและแนวโน้มทางการตลาดของประเทศคู่แข่ง, สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- 2546: โครงการการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของประเทศนำเข้าที่สำคัญ, สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน).
- 2546: Misuse of ideas: Buying pirated products, Presented at AIB 2003, Annual Meeting of Academy of International Business, Monterey, California, 5-8 July 2003.
- 2546: โครงการศึกษาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยเรือเดินสมุทรในประเทศไทย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- 2546: โครงการกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา, กระทรวงอุตสาหกรรม.
- 2546: โครงการศึกษาปัญหาและแนวโน้มด้านมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษีที่มีต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- 2545: Why not buy Thai products?: Assessment and modeling CETSCALE with Thai consumers, funded by High-level research fund, Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University. Presented at PACIBER, Bali Meeting, 11-14 July, 2002.
- 2544: การศึกษาตลาดการค้าใหม่สำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการส่งออก, สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- 2543: Ph.D. Dissertation "International services: The choice of organizational forms and plural management". Presented at Academy of International Business 2001 (Nov 16-Nov 19), Sydney, Australia.
- 2538: การวิเคราะห์แผนการลงทุน 75 จังหวัดในประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- 2537-2538: Relationship between personality and leadership style. With Kwanjai Poonphol and Pasu Decharin. Funded by Ratchadapisek Somphote Fund. Published in Chulalongkorn Business Review, June 1999.
- 2537: Strengthening competitiveness in the Thai textile industry in the global market. With Dr.Chayodom Sabhasri. Presented on December 6, 1994 for a Conference arranged by Chulalongkorn Economic Research Center and Industrial Finance Corporation of Thailand. Funded by Thai Research Fund.

5. บทความทางวิชาการ

- 2020: The internationalization of sport industry: Factors influencing sports equipment firms' entry mode choice. with Bumrunpanictarwon, A., and Lawsirirat, C. Psychology & Education, 58 (4): 1723-1730.
- 2019: Transactional and transformational leadership: a study of Indonesian managers. with Hartijasti, Y. Management Research Review, 43 (6): 645-667.
- 2019: Servant Leadership: An empirical study of Indonesian managers across different ethnic groups. with Hartijasti, Y., and Rajiani, I. Polish Journal of Management Studies, 2 (2): 391-402.
- 2019: Expatriate Management: The Case of Expatriate Spouse Adjustment in Shanghai. Journal of Business and Educational Leadership, 9 (1): 47-57.
- 2015: A Comparison of Corporate Social Responsibility between Multinational Corporations from Developed Countries and Thai Multinational Corporations in Thailand. Chulalongkorn Business Review, 37 (144), April-June: 81-113. (co-author)

- 2013: A Study of Factors Influencing Tendency of Outward Foreign Direct Investment of Thai Garment Industry. Chulalongkorn Business Review, 35 (137), July-September: 31-54. (co-author)
- 2012: Thailand's Outward Foreign Direct Investment: The Case of the Garment Industry. ASEAN Economic Bulletin, 29 (2), August: 101-115.
- 2011: Factors affecting Thai companies' decisions for foreign direct investment in Russian Federation. Chulalongkorn Business Review, 33(128), April-June: 86-107. (co-author)
- 2008: A study of gem and jewelry in China market in stimulating demand for Thai colored gem stones. Chulalongkorn Business Review, 30 (115-116), January-June: p. 147-177.
- 2005: Misuse of ideas: Buying pirated products. Chulalongkorn Review, 69 (October-December).
- 2005: Degree of internationalization: Measurement, antecedents, and performance effects: A study of small- and medium-sized firms (SMEs). Chulalongkorn Business Review, 27 (105), July-September, 2005.
- 2005: Strategic Import Policy for Thai Automotive Sector. Chulalongkorn Review, 67 (April-June). (In Thai)
- 2002: Challenges of a multifaceted globalization: Retail trade case in Thailand. Chulalongkorn Review, 55 (April-June).
- 2001: International New Ventures. Chulalongkorn Review, 51 (April-June). (In Thai)
- 1994: Reengineering in international business. Chulalongkorn Business Review, 16 (61), September, 1994. (In Thai)
- 1994: Franchise: Alternative for leading entrepreneurs. Chulalongkorn Business Review, 16 (60), June, 1994. (In Thai)
- 1994: Why do we need international accounting? Chulalongkorn Business Review, 16 (59), March, 1994. (In Thai)

6. ผลงานทางวิชาการ (หนังสือ/ตำรา)

- หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) (2561) โดยสำนักพิมพ์ซีเอ็ด
- หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (2551, 2556) โดยสำนักพิมพ์แมคกรอฮิล
- การจัดการเชิงเปรียบเทียบ/การจัดการข้ามวัฒนธรรม (2559) โดยสำนักพิมพ์ซีเอ็ด
- อาเซียน เชี่ยวชาญธุรกิจ: Mastering ASEAN (2556). โดยสำนักพิมพ์แมคกรอฮิล